

长久人 CHANG JIU REN

# 调研问卷



长久人  
调研问卷

开始答卷

长久集团《长久人》编辑委员会  
2016年2月

本刊选用可降解环保再生纸印刷制作

# 长久人 CHANG JIU REN

总第122期

2016.02

传播企业文化 诠释核心理念 透视经营管理 引导长久航向

长久实业集团有限公司主办



封面导读：

## 开放共享 蜕变启航 有感于“抢红包”

长久集团2015年度大事记

## 长久好声音



# 目录 CONTENTS

## 一、卷首语 | Preface

董事长新春致辞	03
---------	----

## 二、年会专题 | Annual Meeting

### 1. 年会声音

开放共享 蜕变启航——2016长久集团北京地区年会王昕总裁讲话精华摘要	04
2016年长久集团（北京地区）年会在京举行	07

### 3. 系统新闻

长久物流北京大区举行新春晚会	08
长久汽车2016年经营年会顺利召开	09
长久金融系统召开2015年度工作会议及2015年度表彰会	10

## 三、文化专题 | Culture Model

### 1. 大事记

长久集团2015年大事记	11
--------------	----

### 2. 榜样的力量

长久集团2015年度评优表彰的决定	13
金融系统表彰结果	16
汽车系统表彰结果	17

### 3. 新年专题——我所体验的客户体验

有感于“抢红包”	19
它“俘虏”了客户的情感	19
服务留下的不是一个客户，是一个口碑	20
因为有您 我们继续前行	21

## 四、速度通道 | Fast Channel

### 1. 要闻

长久集团金融系统与日本三井住友株式会社达成战略合作意向	22
长久集团举办高管新春团拜会	22

### 2. 文化

长久汽车2016“卓越店总”特训营开营	23
2016千品猫第一届羽毛球比赛完美收官	23
千品猫“时代大讲堂”开讲	24
柳州大众举行2016迎春春团拜会	24
长久物流举办口腔知识讲座	24

### 3. 荣誉

长久物流荣获“一带一路建设突出贡献奖”	25
长久物流获评“2015中国物流杰出企业”	25
吉林长久被评为百强民营企业	25
长久物流客户服务管理系统荣获中国物流与采购联合会“科技进步奖三等奖”	26
郑州丰田荣获一汽丰田最高荣誉综合——优秀金牌店称号	26
广西鑫广达博通GMAC单月合同量突破100台	26

### 4. 行业资讯

国家电网布局汽车电商业务	27
商务部对《汽车销售管理办法》公开征求意见	27
一汽大众将推出廉价电动车	27
工信部：中国1月生产1.6万辆新能源汽车	27

## 五、长久好声音 | The voice of changjiu

### 1. 长久情

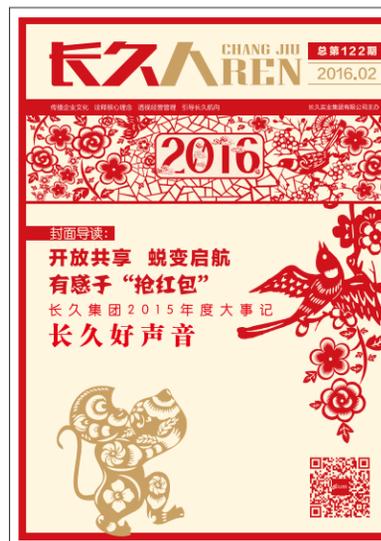
恒安广信用实际行动书写别样精神	28
我们携手走过 影动长久 集团年会照片集锦	29

### 2. 久分享

养成职业习惯，开启改变之门——《高效能人士的七个习惯》书评	30
好口碑的企业才会散发光芒——再读《参与感》有感	30

## 六、表彰 | Commend

1. 《长久人》优秀团队和个人表彰	31
-------------------	----



主 办：长久实业集团有限公司  
主 编：王 昕  
副 主 编：刘仁平 王 斌  
执行主编：高 敬  
责任编辑：李在滨  
编 辑：王雪松 王 洪 何小慧 刘 爽  
美术编辑：萧 和

地 址：北京市朝阳区石各庄路99号长久大厦四层  
邮 编：100024  
电 话：010-6573 2999  
设 计：锐格（北京）国际广告有限公司

内部资料 免费交流

电子版下载方式

方式1：请登录长久集团官网（www.changjiu.com.cn）  
进入“企业文化-内部刊物”自行下载

方式2：登录长久OA系统  
“桌面--网络硬盘--长久集团报”下载电子版





长久集团董事长 薄世久先生

# 顺势而为

——变革时代中成就伟大



律回春晖渐，万象始更新。

2015已成过去，充满机遇与挑战的2016已经来临。

2015年，面对汽车行业持续低迷、结构性重组的危机，长久集团“构建国际化、资本化汽车价值链整合运营平台”的愿景适时提出，为企业明确了发展方向；2016年依然是中国经济“新常态”攻坚期中艰难的一年，面对诸多的矛盾叠加和风险隐患，长久人必须积极进取，总结不足，立意创新，危中求机！2016年对于长久人来说，是一个值得期待的年份。

以古观今，资本市场一直在发达市场经济的转型过程中，扮演着至关重要的角色。2016年，长久集团应在立足夯实物流、汽车、金融、改装车、电商五项基本业务平台的前提下，以金融为杠杆、贯穿IT技术，整合各类社会资源，实现优势互补、强强联合，积极创新业务模式，拓宽发展渠道与平台。2015年已然看清汽车金融发展的利好形势，2016年应持续拓展推动，保持良好的上升势头与空间。

企业发展，机制是保障。2016年我们将开启股份制改革，加大变革力度，科学优化管理机制，以刺激增长和提升管理效率。身处大时代的变革，必然出现大量颠覆性的机遇。2016年，在历史性的中国经济变革中，长久集团应敢于亮剑，突破重围，踏出涅槃重生之路。

回想1992年创业之初，大家并肩苦干，仿佛还发生在昨天。24年后的今天，我们除了欣赏取得的巨大成绩，也要敢于正视存在的问题，面对发展的危机，我们要时刻保持“自省”精神。2016年，我们应少一分抱怨，多一分忘我；少一分妥协，多一分担当；少一分差不多，多一点绝对精神……传播诚信、人本、创新、进取的价值观，传递正能量并提升凝聚力，这是长久企业文化建设、更是各位高管的首要职责。

一个成功的企业，要创造利润，也要为员工创造更好的工作与生活环境。长久是一个大舞台，一个雇主和全体员工一同投资、共同经营、共同成长的舞台。所有为企业发展任劳任怨、奋斗拼搏的同仁，都应该得到丰厚的回报。

2016年，越多的挑战伴随着更多的机遇。我们应从容地感受机遇与挑战并存的张力，更应保持忧患与创新的内在驱动力，增强企业使命感和社会责任感，使长久集团成为拥有优秀的经营机制和管理模式，成为和员工共同成长，引领行业发展的伟大的公司！



长久集团董事长:

薄世久



# 开放共享 蜕变启航

——2016长久集团（北京地区）年会集团总裁王昕先生讲话摘要

尊敬的薄董事长、各位同仁，大家下午好！

2016年转瞬即逝。

在这里首先感谢过去一年中同仁们为公司所付出的努力！尤其是那些被评为先进的同仁们，感谢你们不仅做好了本职工作，也为其他同仁树立了学习的标杆和榜样，谢谢你们！下面，我们简要回顾一下2015年度的主要工作，并对2016年的工作思路做一概述。

## 一、2015年主要工作

盘点2015年。全球舆论都预料这一年将成为多事之秋，冲突、混乱和下滑等负面词汇，几乎主宰了全球政治和经济的每一个角落，汽车业依旧作为大工业时代的代表，接受了全球经济动荡的洗礼。

2015年，全球汽车产业仍然维持了生产的惯性，但是一直面临着互联网的各种挑战。互联网企业和IT硬件制造商表达了强烈的进军汽车产业的兴趣。汽车的电子化和软件日益复杂，使诸如谷歌和苹果等企业，逐渐拥有了传统汽车厂商难以复制的技术优势。虽然后者替代前者的事情没有发生一件，但攻城锤击的声音清晰可辨。

中国汽车产业格局也正在迅速重塑。4S店运营管理日益精细化，互联网下的汽车经营模式层出不穷，后市场业务蒸蒸日上，这些都已成为不可逆转之势。面对大环境下的新常态，长久集团必然不能独善其身，在步履维艰之中积极探索改革之路。

## 1、战略启动 审时度势

2015年5月公司启动战略会议，以全集团、各系统全体参与的方式展开讨论，整个汽车行业发展环境已开始改变既往的发展轨迹，尤其是长久集团的产业布局较宽，任何人以往的知识结构和经验都不足以支撑对当下时局的判断和战略选择，公司必须听取各种声音，汲取更多主管的智慧和行业洞察力。同时也希望各级主管积极关注产业环境和延伸思考，从而支撑集团战略形成一盘棋，使各系统、各单位有配合、有节奏、有针对性地开展战略落地工作。

愿景：构建国际化资本化的汽车价值链整合运营平台

使命：为客户打造充满创意的、便捷实惠的汽车生活

价值观：诚信、人本、创新、进取

战略框架：将长久金融打造成金融机构，强化金融杠杆和IT技术，以现有的物流、汽车、金融、改装车、电商五大业务为基本平台，充分关注“保险、金融、物流、电商、新能源、质押系统、大型经销商集团、行业协会、政策”等方面带来的整合机会，以诚信为基础，打造强大的B端平台，凝聚形成地面、网络和俱乐部三大服务平台，共同为客户打造充满创意的、便捷实惠的汽车生活。

## 2、战略框架下的业务改革

2015年是集团业务范畴不停论证的一年。经营环境的恶化，互联网思维的变化，不断出台的国家新政，对我们既有的业务格局提出了新的挑战。

## 1) 优化部分现有业务经营策略和资产结构

首先，调整汽车系统经营结构，成立独立的售后服务部门，向存量市场发力。随着竞争环境的变化，前端销售几乎无利可图，4S店高价位的售后服务也使客户粘性大幅降低。去年12月，交通运输部正式发布《机动车维修管理规定》指出：“对4S店强制到店保养可拒绝，维修只能换原厂配件的要求被视为违规”。这对4S店的经营更是雪上加霜。为此，汽车系统组建成立了专门的售后服务部门，针对售后服务管理、维修技术管理以及客户服务管理进行专项研究和成果推广。未来，这项业务将继续深入规划和运营，资源投放也将逐步向这方面业务倾斜，4S店运营管理系统化、精细化进程也将进一步加快。

其次，汽车系统在战略层面要逐步创建区域品牌优势和产品品牌优势。区域品牌方面，先期以资本化手段逐步贯通北京向南直至两广的中部走廊，初期重点布局北京、河南、重庆、湖南、广东、广西这六个已有网络的地区，形成中部区域的驰名商标。之后，择机拓展其他省份的市场，扩大区域版图。产品品牌方面，在既有品牌基础上，优先发展奥迪、大众、丰田、路虎四个战略品牌，形成品牌集中和量化效应。对于核心区域之外的4S店，结合地区特性和产品品牌做一对一分析，通过资本化手段，展开有效的维护或剥离。通过区域化和品牌优化管理，可以大幅提升运营和管理效率，降低管理离散度，减少政策解读与对价、集中采购、干部轮岗等诸多经营管理中存在的问题。

再次，重新定位质押监管业务。积极开展与监管店的协作业务，

将质押业务从盈利工具转变为盈利平台，为此，集团专项开发了OEM产品，并已着手开发数据业务，同时应积极思考我们可以为监管店带来什么？可以帮助他们解决什么问题？通过协助客户解决难题获得合作意愿和更为广泛的合作机会。

## 2) 增设新业务，增强发展新动力

· 金融系统新增资本投行业务板块，为打造金融机构、支撑集团资本化战略、获取多元化发展资金通道开辟了新途径；

· 自主品牌4S店“长久九合”注册成立。标志着集团在地面通路战略上实质性地迈出了第一步；

· 长久“千品猫”汽配商城1.0版正式上线，实现了交互、交易、交付全流程，为长久集团进军“互联网+”的空中网络时代打响第一枪。

· 12月，与中国平安保险、中国人寿保险展开战略合作谈判。这将有机会成为贯彻集团战略，通过资本化方式实现汽车价值链整合运营的代表之作。将借助保险公司的“品牌、资金、优质客户资源”优势，与我们的“电商、仓储、物流、金融”等业务进行全面对接，形成强大的客户服务平台，对长久集团未来的发展具有极为重要和深远的影响。

## 3) 管理提升

科学、流畅的管理，是战略落地和企业平稳运营的基础，更是企业发展长治久安的基石。在业务深化改革的同时，更需全面提升集团的管理水平。

· 逐步打造符合长久价值观的专业的专业的高管团队。2015年，我们送走了部分“责任感差、负能量多、专业能力弱”的干部。集团高管团队也做了进一步的调整，责任感和专业能力较前均有大幅提升。同时，集团公司成立了经营管理委员会并制定了相应的规章，强化了公司治理“责、权、利”的制衡，提升了决策的科学性；

· 统一价值观念，树立积极向上的风气。经战略研究部门提出，集团经营管理委员会审议通过，“诚信、人本、创新、进取”已被确立成为集团的核心价值观念。在总裁办下新成立了品牌和文化建设部门，企业的精神文化体系建设将有序开展；

· 建立了全集团职级序列体系，为人才管理和薪酬管理奠定了基础；

· 搭建了集团双通道任职资格体系，明确了人才发展路径和晋升标准，实现了人人发展有通道，人人发展有标杆；

· 将两套薪酬标准搭建为全集团统一的薪酬体系，为规范薪酬给付和员工激励奠定基础，已完成集团总部、汽车系统、金融系统薪酬标准的搭建工作；

· 明确了公司干部标准和干部选拔，任用流程，建立了干部评价会议机制，科学取证并广泛听取意见，对干部的任命、晋升、降级和轮岗进行立体评价和管理；

· 后备干部选拔以及干部下沉一级管理。遵从集团战略的人本观念，将各系统总监级主管纳入到集团干部管理范畴中，一方面帮助骨干员工进行职业生涯规划，另一方面近距离观察、培养和储备企业需要的高层团队干部人选；

· 汽车系统风风火火的内训师项目，受到了公司上下一致好评。我们要在业务的前端，在我们的桥头堡，形成长久集团的专业知识层面建设，加强市场竞争能力；

· 首次开展集团评优工作，表彰先进、树立标杆，激发员工积极向上的工作热情。

2015年，我们完成了大量的有利于集团长治久安管理的基础工作，我们还有很多管理规定得到了优化，比如“品牌建设规划和实施细则、预算管理辦法、审计管理规定”等等，时间关系就不一一提及了。

汽车市场十年的井喷戛然而止，2015年对整个汽车行业都是难忘的一年。但经过同仁们一年的发掘、研究和准备，公司及各系统都逐步梳理出了明年的工作重点和工作计划，这些将为2016年公司的发展建设起到积极的促进和支持作用。

## 二、2016年工作思路概述

联合国12月10日发布《2016年世界经济形势与展望》，报告说，未来两年全球经济只会小幅改善，预计2016年世界经济将增长2.9%。2015年中国GDP增速为6.9%，2016年预计为6.8%，低速增长将成为新常态。

长久集团，一个13000人组成的实业集团，无疑也将是产业大环境的一个缩影。在国家经济进入低速增长、汽车产业销售低迷、汽车售后衍生服务走势分化的形势下，长久集团也面临着新旧动力转换、经营结构调整等一系列挑战。大环境同样面对所有的企业，而每一个长久人更正面的思考应该是——这正是产业格局未成定数之时长久集团借机崛起的机会。

2016年重点工作思路：按照集团战略要求，稳步推进经营管理和项目建设工作。

1、明确集团管理定位：为提高整个集团经营管理效率，集团公司对集团相对于各系统的管理定位进行了梳理，明确集团的管理定位为投资和投资管理。

投资：市场研究、战略制定、新事业项目立项和投资审批；

投资管理：资金管理、核心人力资源管理、信息系统和数据管

理、风险管理，项目孵化和经营结果管理。业务交由各系统自主管理，实行项目管理制（初步规划了19个项目）：明确项目主体和目标、工作时长、重要节点、责任人，纳入干部的年度重点工作及考核评价中。结合集团定位管理调整，权责委托关系也将重新界定，在经营风险可控的前提下，保障运行效率大幅提升；

2、面对多变的市场状况和激烈的竞争环境，“快速决策，小步快跑，敢于试错”将成为长久集团2016年主要的经营管理风格；

3、建设科学合理的长久管理体系。面对爬坡过坎的严峻形势，电商、九合等各项新业务尚在投资建设初期，模式需进一步优化和稳固，业绩在当期也难以体现，在经济疲软的大趋势下，要想在市场竞争中再次获得掌声，我们必须面对和解决企业在长期发展中积累的各种问题，认真的听取基层员工的意见和建议，快速反应、快速对策，实事求是的解决问题。同时，把握工作节奏和加强工作的计划性，大幅降低管理成本和运营成本，在市场不好的时候苦练内功，向管理要效益，不断地寻求和探索适合我们长久发展的最优管理模式；

4、积极打造支持集团中长期发展的运营体系。优化、完善运营管理体制和机制，股份制改革和经营模式系统化是个中重点，体量最大、固定资产最重的汽车系统更是当务之急。为释放员工潜能和强化主观能动性，共同推动公司战略的落地执行，公司计划在2016年进行股份制改革，从汽车开始逐步扩大到全集团；2016年，汽车系统还要引进、吸收、消化业内先进的经营理念和模式，将经营管理思路 and 工具提高一个大台阶，苦练内功、夯实基础，为下一步的规模化扩张打好基础。

5、强化平台建设。以现有的物流、汽车、金融、改装车、电商五大业务为基本平台，充分关注“保险、金融、物流、电商、新能源、质押系统、大型经销商集团、行业协会、政策”等方面带来的整合机会，以诚信为基础，打造强大的汽车价值链平台，形成地面、网络和俱乐部三大服务平台，共同为客户打造充满创意的、便捷实惠的汽车生活。

6、积极申请金融牌照，打造长久集团自己的金融机构，为实现资本化愿景夯实基础。

7、按照信息化、云化、数字化的IT战略，稳健推动IT的建设步伐。年内实现ERP、EHR、OA、VFS的升级，实现真正的财务业务一体化，为整合价值链运营平台夯实信息和数据管理基础。

8、文化建设刻不容缓。文化建设是企业发展的另一块基石，诚信、人本、创新、进取已经被确定为我们长久人的核心价值观念。希望各级主管能够率先响应，积极引导，在品牌和文化部门的推动下，让广大员工在满满正能量的氛围中开展工作，激发潜能，创出佳绩。

## 三、未来展望：开放共享 蜕变起航

不谋万世者，不足以谋一时；不谋全局者，不足以谋一域。

中国已经是全球最大的汽车销售服务市场，4S店已经开始进入精细管理的时期，后市场也日渐繁荣，汽车维修、零部件销售、汽车金融及二手车正在持续升温。这些新趋势，将彻底改变传统经营模式和利润结构，倒逼企业转型；互联时代以及国家政策的频出，在自由竞争的市场化大潮下将引发大规模兼并重组的开始。

五年前，汽车销售市场还如火如荼，五年前，腾讯还没有微信……，5年像换了一个世界。或许只需5年，我们也将翻越一个新的分水岭，蜕变成崭新的长久。学习、创新、整合才有出路，中国汽车市场未来依然将健康发展，长久集团也必将在蜕变中平稳起航，稳居中国汽车服务市场的第一主力军团。

值此新春之际，祝董事长、各位同仁以及替长久集团战斗在后方的家属成员们新春快乐、阖家幸福、工作顺利、身体健康！

祝全体同仁在长久集团事业生活双丰收！

# 起航蜕变 感恩共生

## 2016年长久集团（北京地区）年会在京举行

文 / 集团公关与品牌 高敬

时光荏苒，岁月更迭，恰是新年时，金猴报春来！1月15日，长久集团（北京地区）全体员工在蓝调庄园举办了“起航·蜕变·感恩·共生”主题年会，长久集团董事长薄世久先生、长久集团总裁王昕先生等领导与公司全体员工共同度过了一个难忘而欢乐的年度盛宴。

年会现场，长久集团总裁王昕先生作了长久集团2015-2016年度工作会议报告。王总在报告中回顾了集团2015年度既定业务框架下的业务改革，明确了公司2016年经营方针，包括资本运作、整合运营、文化建设等。集团副总裁长久金融系统总裁王立新女士宣读了表彰决定，大会上，集团董事长薄世久、总裁王昕等集团领导为获得市场先锋奖、感动服务奖、管理卓越奖、总裁特别奖等奖项的获奖单位和个人分别颁奖，表彰他们在长久集团实现“起航蜕变”的征程上所做出的巨大贡献。

随后，长久集团董事长薄世久先生向全体员工致新年贺词，表达了对全体员工及其家人最深切的祝福，感谢长久人一年来的辛苦工作，薄总的讲话饱含深情，催人奋进，必将强力助推2016年工作再上一个新台阶。

在盛大晚宴的同时，集团员工为大家上演了一场精彩的文艺节目演出。动感的歌舞、激昂的武术、感人的话剧、温馨的合唱……充分展现了长久人多才多艺和斗志昂扬的精神面貌。精彩的表演、热烈的欢呼、激动人心的抽奖环节，把年会的气氛不断地推向高潮。

晚会上，薄世久董事长携高管团队为年会做祝酒致辞，向所有长久人致以新年祝福，并预祝大家在2016年事业、生活更上一层楼。





## 长久物流北京大区举行新春晚会

文 / 长久物流北京业务中心 贾振

2016年1月9日，长久物流北京大区全体员工在乔波滑雪场会议中心举办了2016年新春晚会，副总裁王冬梅、张振鹏等高层领导及北京大区全体员工和承运商代表共同度过了一个难忘而欢乐的夜晚。

下午17:00，晚会正式开始。歌伴舞《精忠报国》唱出了实习生的风采，一出场就赢得观众掌声阵阵；小品《我们的故事》通过演出了发运部的日常工作，体现了团队协作精神；游戏《谁是超级奶娃》让我们仿佛乘坐着时光机，回到儿时的光景；歌曲《真心英雄》和《明天会更好》唱出了仓储人的英雄气概和对未来的期许；诗朗诵《我们，在长久中成长》叙说了实习生在长久这个大家庭中成长的点点滴滴；《温情答谢会》邀请了老员工家属，感谢他们的默默支持与付出；舞蹈《快乐星猫》由财务部同事和孩子们共同出演，和谐美好。晚会的高潮是各色奖品的抽取，家庭拓展基金、保温壶、电压力锅等礼品受到了大家喜爱与欢迎，趣味的抽奖方式将现场的气氛推向一个又一个的高潮。

最后，以张振鹏副总裁为代表的管理团队上台致辞，他们肯定了过去一年全体员工的辛勤付出，同时道出了对2016年的新年展望。他们在表达对员工和其家属最深切的感谢和祝福的同时，也肯定了承运商合作伙伴，希望未来可以与他们在更多领域展开更加深入的合作。

光辉灿烂的2015年过去了，充满希望和挑战的2016悄然来临。在过去的一年里我们微笑过、艰难过、也收获过。面对新的起点，我们满怀憧憬，激情澎湃，让我们一起用心和勇气，昂首阔步，共同书写一个更加灿烂的未来！



感谢老员工家属

## 蜕变 起航

### ——长久汽车2016年经营年会顺利召开

文 / 长久汽车人力资源共享中心 沈泓晓

2016年1月17日，长久汽车2016年经营年会顺利召开。长久集团董事长薄世久、总裁王昕等领导，长久汽车总部领导与各兄弟单位的领导，长久汽车旗下各4S店店总、总助、财务经理、人力经理及总部的所有员工共300多人参加了经营年会。

在上午的全体会议上，长久汽车总裁王昕先生强调：2016年，我们要创新要高效、继续开发新产品并迅速推广、建立畅通的沟通渠道，以提高我们的业绩、管理、执行力。

而运营副总裁岳鹏、财务副总裁刘贺霞、人力副总裁方浩帆，分别阐述了各自模块2015年的工作成绩和2016年的工作计划。岳总仔细分析了市场环境，提出了2016年长久汽车在恶劣的竞争环境中提升业绩的具体措施，并强调了2016年坚决杜绝“跑冒滴漏”现象、严肃处理数字游戏行为的重要性，提倡管理团队要以身作则，带头传播正能量，正面理解集团要求及政策。方总提出：人力资源中心将从企业风气建设、干部选拔、数据档案建立、培训系统及干部选拔、员工个人成长和人力成本管控方面开展工作，2016年最重要的目标是人力成本不超标。刘总号召大家：一起在新的起跑线上，抓住时机完成蜕变，向我们的目标，起航！

下午，业务、财务、人力各模块分别召开会议，剖析2015年工作的不足并讨论2016年的具体工作措施。通过此次会议，一线管理人员更加清晰了长久汽车的整体战略目标，清楚了新一年的工作思路。2016年，大家站在一个新的起点，一起起航，必将成功完成蜕变！



长久集团总裁兼汽车系统总裁  
王昕先生



第一业务中心负责人  
岳鹏先生



长久汽车财务中心负责人  
刘贺霞女士



长久汽车人力中心负责人  
方浩帆先生



## 戮力同心，执梦同行

### 长久金融系统召开2015年度工作会议及2015年度表彰会

文 / 长久金融 何小慧

1月14日，“戮力同心，执梦同行”——长久金融系统2015年度工作会议及2015年度表彰会在蓝调庄园隆重召开。长久集团总裁王昕先生、长久集团副总裁洪扬先生、长久集团总裁助理刘仁平先生、长久集团总裁助理刘贺霞女士、长久集团审计中心总监王保平先生、长久金融系统总裁王立新女士、长久金融系统副总裁贾惠女士、长久金融系统副总裁解淳女士、汽车金融业务中心总监孟战先生及长久金融系统员工参加了会议。



首先，长久金融系统总裁王立新女士作了题为《戮力同心 勇创佳绩 打造德能兼备金融铁军》的重要讲话。王总在回顾2015年度工作成果，规划2016年工作的同时提出：金融的本质与核心是风险，在当前经济形式下，严控风险的同时，金融系统各级员工要对法律心存敬畏。

随后，质押监管业务中心、汽车金融业务中心、资本投行业务中心领导总结了2015年工作，在分析行业发展及风险形势的基础上，介绍了2016年度经营计划和重点工作安排。会上对2015年度表现优异的团队和个人举行了表彰仪式，进一步鼓舞了与会者的信心和士气。



## 长久集团2015年大事记



### Q1 (1月-3月)

- 1月，长久物流与UTI国际物流达成战略合作
- 1月，中山别克店荣获上海通用经销商“别克汇优秀奖”
- 1月，东莞奥迪陈文轩荣获2015年度奥迪之星全国总决赛一金融奖
- 1月，南宁别克荣获2014年度别克品牌“四星级特约售后服务中心”
- 1月，南宁长马荣获长安马自达2015年年度金马奖
- 2月，长久金融质押监管业务线上平台“VFS系统”与首家银行——中信银行总行的系统对接成功，实现了长久监管模式的新突破。
- 2月，桂林上海大众店荣获“上海大众汽车2014年度四星级特许经营商”
- 3月，监管设备“巡库宝”的升级换代，实现监管工作及风险管控水平的双提升
- 3月，长久金融监管创建了经销商评分模型，并正式进入3.0版本
- 3月，长久物流获中都物流授予的“2014年品牌最佳服务奖”
- 3月，长久物流召开2015年度核心承运商会议
- 3月，长久集团获得德国大众正式授权改装并销售
- 3月，中山别克店荣获上海通用经销商“售后三星奖”
- 4月，长久改装商务休旅车亮相上海国际车展
- 4月，大连长马技术总监魏鑫获得马自达亚太区技术竞赛季军

### Q2 (4月-6月)



- 5月，哈欧国际物流公司创立工作启动
- 6月，长久物流客户服务管理系统正式上线
- 6月，长久集团汽车用品首次通过OEM成功导入舒适特和威博润两大自有品牌
- 7月，沃尔沃广东区域2015年上半年南区“综合排名第三名”



## Q3 (7月-9月)

- 7月, 长久物流成为中欧货运推进委员会成员单位(2015)
- 7月, 长久物流荣获2015中国物流业大奖“跨境电商物流模式创新奖”
- 7月, 德融国际融资租赁公司成功跻身商用车融资租赁行业前列
- 7月, 交银金融租赁有限公司与长久金融资产管理达成授信, 并续签合作协议
- 7月, 新乡福特店荣获“华中区福特全方位服务竞赛复赛季军”
- 7月, 南宁鑫广达2015年上半年区域最佳销售奖
- 7月, 长久与大众汽车中国商旅车战略合作发布会在京举行
- 8月, 长久物流参加2015全国商用车及轮式机械物流研讨会
- 8月, 长久物流获得中国物流与采购联合会颁发的3A级信用与5A级物流企业
- 8月, 桂林上海大众店刘梦中荣获“2015年桂林五一劳动奖章”荣誉称号
- 9月, 长久物流新增一汽轿车整车外委业务
- 9月, 中山别克店荣获长久汽车广东区域保险竞技交流营“理赔接待流程冠军”

## Q4 (10月-12月)



- 10月, 长久物流商用车战略合作发布会在京召开
- 10月, 德融国际融资租赁公司与汽车经销商等主机厂合作的渠道突破100家
- 10月, 东莞奥迪店荣获2015年“钣喷标准化样板店”的称号
- 10月, 南宁别克荣获2015年上汽通用汽车“售后综合技术银奖”
- 11月, 长久物流荣获“2015年度汽车物流创新奖”和“2015年度汽车物流行业KPI标杆企业”两项殊荣
- 11月, 长久金融“监管员之家”上线, 正式搭建对监管员的公众信息传播平台
- 11月, 长久在线学习平台移动端上线测试
- 11月, 长久集团首家高端综合汽车销售与维修服务自营店在广东佛山开业
- 12月, 长久金融与日本三井住友株式会社建立稳定合作关系

# 榜样的力量

榜样在哪里, 似乎很遥远, 但其实就在你身边。

他们很普通, 在平凡的岗位上默默耕耘,  
脚踏实地, 用执着的精神面对困难, 用职业的风范面对客户,  
用创新的理念面对工作中的新问题……  
在他们身上我们可以窥见其品质, 值得我们去研读、去学习。

榜样并不遥远, 或许下一个就是你!

## 关于长久集团2015年度评优表彰的决定

长久集团总部、各业务系统:

为表彰在2015年度为公司战略和经营管理目标达成做出突出贡献的团队和个人, 由各业务系统提名, 集团评优工作小组评审, 集团评优领导小组终评, 最终审定19个优秀个人、9个优秀团队和2个总裁特别奖。其中个人奖项包括最佳新锐奖4人, 感动服务奖3人, 职业风范奖4人, 市场先锋奖4人, 创新成果奖2人, 管理卓越奖2人; 团队奖项包括最佳行动力奖2个, 最佳凝聚力奖2个, 最佳战斗力奖4个, 最佳贡献力奖1个。

希望全体员工以他们为榜样, 秉承长久集团诚信、人本、创新、奋斗的企业精神, 勤奋工作, 争取为公司发展做出更大的贡献。

# 个人奖



**最佳新锐奖** 集团总部 孙林 长久物流 吕超  
改装车系统 陈立高 金融系统 黄小曼



**感动服务奖** 改装车系统 丁晓波 物流系统 向红  
金融系统 郑红侠



**职业风范奖** 改装车系统 王勇 汽车系统 吴海川  
金融系统 李艳红 汽车系统 滕腾



**市场先锋奖** 长久物流 刘大为 汽车系统 磨丽英  
金融系统 李月强 汽车系统 林爱伦



**创新成果奖** 金融系统 李鹏举 汽车系统 吕乐

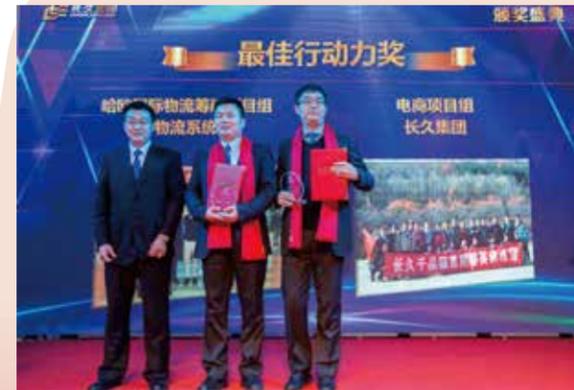


**管理卓越奖** 物流系统 丁红伟 汽车系统 周翠芳



**总裁特别奖** 金融系统 贾惠 物流系统 陈钢

# 团队奖



**最佳行动力奖** 长久物流哈欧国际物流筹建项目组  
长久集团电商项目组



**最佳凝聚力奖** 集团总部财务中心  
金融系统风险控制部



**最佳贡献力奖** 物流系统



**最佳战斗力奖** 物流系统北京业务大区  
金融系统质押监管业务中心  
金融系统华南业务大区  
汽车系统南宁东本店

## 金融系统表彰结果

经过各业务中心及部门推荐、相关部门严格把关、评优小组评委会决议，产生了2015年度优秀团队/个人名单，现将评选结果公布如下：

### 一、优秀团队

质押监管业务中心区域管理部华中大区

### 二、优秀管理者

1. 质押监管业务中心区域管理部：郭炜烨
2. 质押监管业务中心东北大区：张梅
3. 质押监管业务中心华中大区：陈国林
4. 人力行政部：张东华

### 三、优秀员工

1. 汽车金融业务中心订单部：王鲁光
2. 汽车金融业务中心产品研发部：祁春梅
3. 汽车金融业务中心华南大区：孙涛
4. 质押监管业务中心市场营销部：杨清琴、刘洋
5. 质押监管业务中心运营管理部：袁宇
6. 质押监管业务中心货押管理部：刘春华、张振兴、张淑琴、侯腾飞、马磊
7. 质押监管业务中心风险控制部：杜金刚、冉茂君
8. 质押监管业务中心区域管理部：崔敬伟、吴娇、邱丽丽、周怀崧、杨炜
9. 风险管理部：李小燕、唐丽国
10. 财务管理部：王宇
11. 人力行政部：李媛媛

### 四、优秀金融专员

1. 华南大区：赖峰
2. 华北大区：李文亮

### 五、优秀驻行代表

平安银行上海分行李胜泉

### 六、优秀监管小组

1. 东北大区：内蒙一区、吉林三区
2. 华北大区：天津一组、山西一组

3. 华中大区：郑州一组、泰安小组
4. 华东大区：上海二组、泰州小组
5. 华南大区：广东六区、广西一区
6. 中南大区：湖北二区、江西三区
7. 西南大区：四川四组、贵州一组
8. 西北大区：内蒙西区、陕西一组

### 七、优秀监管员

1. 东北大区：蒋玉华、梁志杰、赵越、乔敏、张艳玲、都颖颖、邓靓靓、岳贤良、李娉婷、蔡艳艳、刘丽阳、张倩颖、张春丽、吴冰、刘正红、周园、王思博（17人）
2. 华北大区：李丹丹、董丽、赵红艳、封丽娟、郑程程、孙建宇、王美霞、史金娟、赵长泉、封娜、李茜、卢金艳、孙洁、韩佳琪、柴丽敏、马小丰、王挺、李维丽、潘春梅、石巧珍、杨海霞、潘志霞、贾亚飞（23人）
3. 华中大区：王娟、薛峰、李穆琦、郭凯、左文涛、李乐、赵泰、陈会娟、李颖颖、孔祥南、李前梅、董磊、张雪红、孙俊婷、张琳英、申杰、张芳、俞本建、张金霞、步姗姗、牛海燕、任琳琳、赵长中、黄廷春、郝宁、赵伟红、赵利文、唐文霞（28人）
4. 华东大区：商亚杰、李露、刘春林、王海梅、张先、吉秋萍、周凯燕、徐赛男、阚晓君、徐国海、周焯、王谊、陈素琴、黄小春、卢亮庆、李晶晶、俞彩利、徐玲、史定显、朱华琴、朱笑霞、宋群英、张士南、姜集州、崔钰、朱梦晓（26人）
5. 华南大区：黄永强、黄章娣、刘映莲、梅敬文、王春雨、杨燕菁、张钟升、王沿前、谢观赐、汪丽琪、唐燕燕、江秀芳、李倩晴、黄丽莉、叶满、洪阿平、陈广红、李琴、林美花、侯稼颖、符善芬、蓝舒雨（22人）
6. 中南大区：蓝辉武、段恋、徐智蓓、戴晚娇、曹伟、邹南南、吴淑艳、童星、盛夏、曹婷、文巧时、熊盼、汪瑾、冯珍珠、卢芳、罗美华、傅丽娟、杨丽芳、成虹（19人）
7. 西南大区：张琳、谭雪、曾贞、张莞佳、但兰、谭建红、刘帮英、靳琴、刘洪、张余仙、江婷婷、孙小珊、赵怀志、谭娜、孙春晓、胡智艳、田芳、张燕苹、倪利华（19人）
8. 西北大区：王宏艳、张磊、高玥、王晓慧、沈秋燕、王萍、曹丽萍、张菊香、朱静、达万惠、畅梦婷、任晓波、邵利霞、高利桃（14人）

## 汽车系统表彰结果



## 春节，我所体验的客户体验

## 有感于“抢红包”

文 / 长久金融华中区 邹冰

今年春节最热门的话题是什么？答案一定是：抢红包！猴年春节，手机上抢红包的火爆程度令很多人大开眼界。不同于咻一咻，摇一摇，春节前夕，大区召开语音会议的时候，韩主管欣喜地告诉我们，华中大区在全区人员的共同努力下，取得了优异的成绩，2015年华中大区真正做到了“有风险、无责任”这一目标，陈经理为了表彰大家的工作，定于除夕当天，在大区QQ群里举行抢红包活动。

此次抢红包活动激起了华中大区600多名监管员的强烈热情，让同事之间的关系更亲密了，拉近了彼此的距离。虽然每一个红包很快就被抢光，但是抢红包时那种快乐的气氛和激动人心的过程给大家带来的快乐却是永恒的，无论是抢到1分钱还是10元钱，大家都很开心，因为抢红包抢的不是钱，是快乐。

也许有人认为“抢红包”耽误了看春晚，把年味儿冲淡了，我却认为“抢红包”对年味儿的提升有着积极的作用。事实上，对于春节习俗来说，并不是一成不变的，随着人们物质水平的提高，年味儿不再是儿时所期盼的“穿新衣，吃好饭。”、手写的春联逐渐被印刷的烫金字所替代、手工大枣饽饽也可以从超市购买，为了空气质量，烟花爆竹也开始限放了。不经意间，老的习俗正在被新鲜事物所替代。

“抢红包”是随着社会增添的一个表达感情的方式，小小的抢红包活动体现了公司对员工的人文关怀，增加了员工的企业归属感，促进了团队凝聚力的进一步提升，让公司的企业文化深入人心，在员工的内心深处，它带给大家的不仅仅是红包本身，更重要的是，它让大家与企业之间的距离变得更近了。

“抢红包”寓意着祝福，不久的将来，也许“抢红包”会成为大家过年时的一种新的“习俗”，愿“抢红包”给大家带来更多的吉祥和快乐。

## 它“俘虏”客户的情感

文 / 长久汽车人力资源共享中心 王洪

春节是个喜庆的日子，更是个团聚的日子。今年的春节对我来说，充满着游子与亲朋好友相聚的期盼和欢喜。

春节回家特别想吃的早点是烧麦，因为在过年期间，很多店面停业。早上去了记忆中的一家老烧麦馆，没有开门，门上也没有贴上何时开业的通知，于是在冷冷的内蒙古的清晨，吃了一个闭门羹。

再说星巴克的体验吧。其实我不大喜欢喝咖啡的，但是在寒冷中当我望到那片温暖后，我也不能拒绝那份醇香。店铺里的小黑板上写着这样一句话：“今日暗号，给我一杯情人节”。我立刻被温暖了，我也微笑着对服务生说：“给我一杯情人节”。我是那样开心，像玩游戏一样，进入了星巴克为你设定的场景中。春节期间，人不是很多，我可以随心意找到一个舒适的位置，喝着微苦的咖啡，体会着浓浓的年味；很是惬意和放松。你可以轻松连接无限网络，无需繁琐的密码和认证；你可以慢慢享受时光，无人催促你离开。这样的感觉很温暖、很舒服。

作为客户，我的要求其实也不高，清晰点的照片、一个停业通知、一个记忆中的早点。我们时常说的满足客户需求，其实是个基本要求吧。客户的满足有时也可以很简单。而真正的客户体验，不仅要首先达到这些基本需求，更要做到超越客户需求。像那一句暗号般，俘虏客户的情感。

封面专题  
春节，我所体验的客户体验

专题策划 / 集团公共关系与品牌 高敬

这是一个体验经济的时代，对于面向大众的公司而言，没有什么比客户服务更能实现一切价值追求——员工个人价值、组织自我价值和企业文化社会价值的关键途径。当然，这里所说的客户，既包括外部客户——消费者，更包括内部客户——我们的同事，为我们提供帮助的所有人，客户决定了长久的生存和发展，客户的服务质量的高低、客户体验的好坏，决定了客户满意度忠诚度的高低，而客户的满意和忠诚，对长久品牌形象的树立、核心竞争力的打造以及长久长期持续的发展至关重要。

客户服务如此重要，它是每一个长久人工作的出发点，是衡量我们工作价值和意义的指标，在长久，人人都是服务的提供者，同时人人又都是客户，每个人每天所从事的工作，归根结底是为了实现完美的客户服务，并通过服务来创造价值。

# 春节，我眼中的客户体验

## 服务留下的不是一个客户，是一个口碑

文 / 长久集团公共关系与品牌 高敬

您好，我的OA系统流程遇到问题了，怎么办？求助，打印机链接不上了！他在办公室里就像一个“游走”达人，总能看到他的身影。来公司半年，他就获得了集团颁发的最佳新锐奖？你问凭什么他这么短时间就可以获得这个奖项，他的优秀在哪里？

孙林，北京大男孩，他说这是工作的第5个年头，有过乙方驻场甲方与销售工作的经历，在与交流中，小编能感觉到他不善言谈中文字都渗透着“客户体验”背后的职业精神与态度，也有着北京话常说的“一股子劲儿”！说到北京话，就想到了今年流行电影“老炮儿”的经典台词，小编带您一起在访谈里探索对孙林的印象标签，一同去寻找“客户体验”的印记！

### Q1: 您给我印象，态度特别温和（不摆腭儿），处理问题及时，一直都是这样吗？

关键词：摆腭儿（北京话，意思就是态度强硬）

孙林：恩，我从工作以来一直是这样的，我之前有过2年半的销售与2年的技术运维服务工作，可能和之前工作有关系，我们要服务甲方，要站在他们角度去想问题，我也遇到过相对性格暴躁的甲方客户，但是他态度不好一定也是为事情着急，我更应该倾听并尽快将问题处理好。我们在社会中都扮演着多维度的角色，我是一名普通员工，也是2岁孩子的爸爸，我们都存在着各种压力集中在一起的时候，工作是相通的，摆正心态，服务于人，它是一种习惯，是慢慢形成的习惯。

### Q2: 您获得了集团颁发的最佳新锐奖，这是幸运吗？如何看待这个荣誉？

关键词：点儿背（北京话，倒霉，反义词幸运）

孙林：非常意外，触动比较大，我工作的5年一直是这么工作，没想过得奖，就想好好把这份工作干好，为客户解决好问题，当日事情当日毕，我觉得那是一种职业精神，我在工作当中一天会接到许多电话（包括与自己无关的事情），但从服务的角度，不能和客户说NO,要给出解决方法。感谢公司的肯定和认可给了我成长的意义与归属感。

### Q3: 你对客户体验这四个字理解和认知是什么？

关键词：底儿掉（北京话，向对方刨根问底）

孙林：解决问题：第一时间，不管手里多忙，今天事情今天处理完毕！

能力提升：学习无止境，才能更好解决大家的问题，全面提升跟好服务客户。

要有态度：所有人都抱有好的态度，我们就会更加的抱团，一个团队力量更大。

工作日志：深入挖掘、巡检、梳理自己的工作和情绪，才能更好的解决问题。

### Q4: 春节期间，你作为客户给你留下印象深刻的事情？

关键词：啃节儿（北京话，关键时刻）

孙林：春节期间，就是外出家庭聚餐，我去了海底捞，真如那本书《海底捞，你学不会》讲述的那样——每一位服务人员没把服务当成工作，而把它当作家里的事情一样对待。当时记得拿号排队，我的号码排的比较靠后，饭点了，有点等不及了，刚起身，服务员立刻上来问我，您等几分钟就好了，我给您先拿点瓜子水果，这种话语和问候打动我了，它留下的不是一个客户，而是一个口碑。

还记得小编在开始中的问题吗？还记得最后海底捞的关键时刻吗？每一位优秀的人都有一段沉默的时光，这沉默是什么？是职业精神与态度，是付出的努力不诉苦、不抱怨，是看到客户焦急等待，不漠视。在长久，大家看到了他的闪光点，人们都说成功的人都有相同的特质，优秀的人亦如此！



## 因为有您 我们继续前行

文 / 长久汽车乐途俱乐部 李炜

乐途车友会自2013年10月24日举办了全国首发越南自驾游后，到今天为止，足迹几乎遍布了全世界，跨越了亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲四大洲，寻访了美国、德国、意大利、新西兰、北欧等十几个国家以及国内内蒙古、云南、新疆等地。

从路线踩点、确定、酒店预订、餐饮选择、娱乐项目、客户招募、活动执行、活动反馈……这所有的流程都表明，开展自驾游是一件极其繁杂及细致的工作，还具有一定风险性，为什么我们愿意继续行走，为什么我们每个乐途人都为我们的工作而感到骄傲和自豪？归根结底，是因为这项工作，是一件带给人们开心和快乐的工作！

每次出行，我们总能在客户朋友圈中感受到他们的愉悦，出行回来，我们都对客户进行采访，了解他们真实的感受：

一位女儿带着她60多岁的母亲参加了我们新西兰自驾游，她对我们说：一直想带妈妈去旅游，但是她年纪有点大了，担心她在旅途中会太累，不习惯。这次参加乐途的自驾游却没有这种顾虑，行程安排得很放松，吃和住的都照顾得很好！我妈妈说下次还要跟乐途去美国！

在一次自驾游中，有个客户因误吃了外面的食品而导致上吐下泄，一个晚上工作人员悉心照顾，其它车友也自发地轮流陪伴，事后这个客户回忆说：“那天晚上真的很漫长，还好有你们在！”其它乐途车友也表示，那天晚上大家都很团结，感觉乐途是一个大家庭，里面的每个人都相亲相爱！

一位丈夫带着他的妻子参加了我们的活动，妻子回来后跟我们说：平时他的工作非常忙，结婚20多年家里的事都是我操心多，他过问少，这次出来，他对我非常照顾，我又重新感受到他对家庭的爱，对我的爱，也感谢乐途给我们营造这种轻松有爱的氛围。

出行之前，客户都是不认识的车友，自驾游中，大家似乎都在团队里找到了自己的朋友、知己，有的还认了干妈、干儿子，或找到了生意上的合作伙伴，即使自驾游结束，他们依然保持联系，自行组织聚餐、活动，所以我觉得我们乐途人不仅是在做自驾游，我们是在做纽带，连接着客户与客户之间的友谊，为他们打造用车之外的快乐生活！

在我们每次自驾游中，都有太多动人的故事，每次辛苦付出的背后，我们总能收获更多！

最后用客户的一句话来鞭策我们继续成长与前行：祝乐途越来越好，越做越强，我期望随乐途畅游世界！

注：本期专题收到大量投稿，《长久人》会做连载报道，敬请关注！



# 长久集团金融系统与日本三井住友株式会社达成战略合作意向

文 / 长久金融德融国际融资租赁公司



2015年12月10日，日本三井住友株式会社社副总理会田南、山井住友大中华区副总经理出井越率队对长久集团北京总部进行访问，集团领导高度重视此次国际化合作，集团董事长薄世久、汽车金融系统总裁王立新、德融国际融资租赁公司总经理孟战在北京总部接待了来访客人，双方在集团总部进行了亲切友好会谈，在充分肯定当前合作成果的基础上，对下一阶段双方希望的合作事项进行了深入会谈，并达成战略合作意向，此举奠定了长久集团金融系统开展国际化、资本化运作的基础，金融系统进一步向供应链金融专业服务商迈进。

会后三井住友公司领导对长久集团总部办公大楼及4S店进行参观。（德融国际融资租赁公司）

# 起航2016 吹响发展号角 长久集团举办高管新春团拜会

文 / 长久集团公共关系与品牌 李在滨

一年之计在于春，2016年2月14日，农历新春工作第一天，长久集团召开高管新春团拜会。长久集团总裁王昕、经管会成员及各系统高管参加了此次团拜会。

团拜会上，总裁王昕向各位高管致以新春祝福，对大家在过去一年的努力予以肯定。同时指出2016年长久集团在新业务、新团队，新的项目所面临的挑战，希望大家朝着目标努力。最后对大家提出期待，希望大家顺利完成2016任务。集团领导洪扬、王立新、刘仁平、刘贺霞及各系统高管从发展环境、业务创新、经营变革、资源整合等方面阐述了2016年的发展方向。



# 长久汽车2016“卓越店总”特训营开营——首次进行《透过财务促效益》培训

文 / 长久汽车人力资源共享中心 王洪

为了打造一批长久汽车卓越店总，为集团业务发展助力，2016年1月18-19日，长久汽车总部人力中心开展了“卓越店总”特训营之《透过财务促效益》首次培训。

在特训营开营仪式上，长久汽车人力副总裁方浩帆先生充分肯定了人才培养与发展的重要性，提出2016年长久汽车将更加注重内部人才培养，将培养和建立起长久人才梯队，为公司发展保驾护航。培训部门负责人王洪女士从特训营的三个特别之处提出了特训营的目标和具体要求，并和学员们一起大声喊出“卓越店总”特训营的学习宣言；同时期望通过特训营的精心设计与安排，全面、系统地梳理4S店经营的最佳实践，打造一批长久汽车的卓越店总，为业务发展助力。

“卓越店总”特训营在公司2016年年会“蜕变·起航”的主旋律中拉开帷幕。来自长久汽车旗下4S店的46位店总们共同学习、共同研讨，大家掌握了“3张报表、3项活动、12项原则”；清楚地了解了“4S店的底子/面子/日子”；通过“盈利分析、财务杠杆、存货管理、资金管理”，洞悉经营背后的问题；通过“量-本-利、预算管理、经营杠杆、成本管控”撑开利润空间……在特训营中大家的交流和讨论声此起彼伏，将学习心得和感悟收获汇集与碰撞。

结业时，集团总裁王昕先生亲临现场，他提出勇于迎接挑战、开拓创新的新要求；明确了长久汽车2016新的目标定位，更多地是鼓舞了士气，和大家一起吹响了打好一场2016攻坚战的号角！



# 精英无敌手 赛出好彩头 2016千品猫第一届羽毛球比赛完美收官

文 / 千品猫汽配 吴霜

2016年1月30日，千品猫团队汽配在北京奥林匹克花园运动城火热开赛，这个汽车后市场新的电商生力军团全员出动，以运动精神为繁忙的工作生活减压，也为猴年讨出好彩头！

本届羽毛球比赛共设男子单打、女子单打两个项目，执行国家体育总局制定的最新羽毛球竞赛规则，采用三局二胜11分每球得分赛制。整场比赛在严格紧张的气氛中决出男子组和女子组冠军亚军共计6人，并由公司CEO唐心宏先生为获奖选手们颁发了丰厚奖品。

羽毛球运动中体现出了很多需要我们不断积累学习的精神。从奥运赛场上顽强不屈、拼搏进取的为国争光的运动员身上，我们能够知道，赛场上的胜负是暂时的，但是精神不灭。

这就正如千品猫在不断壮大的创业过程中难免会遇到各种挫折与困难，全力以赴后难以克服的疲惫和对手层出不穷的技术手段总是让我们心生苦闷，但在羽毛球赛场上，只要没有到最终的赛点球落地，运动员就要全力坚持到最后一刻，千品猫团队的精英们也必将抱着共同的信念，奋斗到平台取得成功的光辉时刻！



## 千品猫“时代大讲堂”开讲

文 / 千品猫汽配 吴霜

2016年1月29日，千品猫第二期“时代大讲堂”交流分享会在长久集团会议室举办。会上，共有4位同事分别就自己负责的业务内容与全体千品猫员工进行了分享。

本次交流分享会共进行2个小时，达到了预期效果，并让公司不断学习不断分享的氛围越来越浓厚起来，今后，“时代大讲堂”交流分享会还将继续邀请更多公司内外不同领域的专注者分享经验，共同进步。



## 柳州大众举行2016迎新春团拜会

文 / 长久汽车柳州大众店 罗柳燕

柳州大众店2016迎新团拜会于1月28日圆满举行，本次晚会安排了舞蹈，默剧，小品，游戏，抽奖等有趣环节，节目精彩纷呈，高潮迭起，给在场的全体员工及嘉宾带来了一场别开生面的视觉盛宴。本次晚会，在丰富了员工的文化生活，为员工提供了展示自己的舞台之时，也增强了柳州大众店内部凝聚力，增进了员工对公司认知和归属感。



## 长久物流举办口腔知识讲座

文 / 长久物流 王雪松

12月25日中午12:30，长久物流总部组织了口腔知识讲座，为物流的同事们讲解口腔知识并做了检查。欢乐口腔的专家们首先为物流的同事讲解了牙齿问题并简单介绍了形成的原因。同时，医生们为同事进行了牙齿检查，对问题严重的小伙伴进行了口腔治疗指导。随后，12月的圣诞主题生日会与大家见面，寿星们与其他同事一起度过了一个别样的生日会！



## 长久物流荣获“一带一路建设突出贡献奖”

文 / 长久物流 林琳

近日，以“互联互通，打造国际物流大道”为主题的第十二届中国国际物流节暨第十五届中国国际运输与物流博览会在成都圆满落幕。北京长久物流股份有限公司收获颇丰——荣获了“中国十大竞争力物流企业”、“一带一路建设突出贡献奖”以及“2015中国品牌价值百强物流企业”三项重量级大奖。

在国际物流节大会的分会“第六届中国物流投融资大会”中，北京长久物流股份有限公司副总经理李涛先生参加了此次会议，并作为企业代表为“智慧物流产业基金”进行了揭牌。



## 长久物流获评“2015中国物流杰出企业”

文 / 长久物流 林琳

11月20日至22日，2015（第十三届）中国物流企业年会在湖南长沙召开。会议围绕“互联网+物流园区”的发展之路、热点区域经济与物流的协同发展、“互联网+”背景下商品现货市场的转型升级与创新发展以及电商物流发展新格局等多个热点话题进行研讨，并对优秀物流企业及个人进行了表彰和授牌。长久物流荣获了“2015中国物流杰出企业”及“2015中国物流示范基地”两项大奖。在论坛环节，由北京长久物流股份有限公司副总裁涂小岳、零点YES黑苹果青年理事会会长袁岳等六位企业家代表“坐镇”，分别围绕当前物流业发展的热点话题“互联网如何引领物流产业发展”而展开激辩，共话互联网下的物流行业新态。



## 吉林长久被评为百强民营企业

文 / 长久物流 耿燕妮

近日，吉林省长久物流有限公司被长春市工商业联合会、长春市总商会评为“长春市百强民营企业”。



## 长久物流客户服务管理系统荣获中国物流与采购联合会“科技进步奖三等奖”

文 / 长久物流客服中心 苏茜娃



2015年10月22日，由中国物流与采购联合会主办的“第八届中国物流与采购联合会科学技术奖颁奖大会”在南京召开，长久物流客服总监向红代表长久物流受邀参会。长久物流客户服务管理系统获得中国物流与采购联合会颁发的科技进步奖——“三等奖”。

## 践行梦想 矢志卓越 郑州丰田荣获一汽丰田最高荣誉——综合优秀金牌店称号

文 / 长久汽车郑州丰田店 高洪阁

1月28日一汽丰田经销商大会在福州盛大举行，现场对全国十佳经销商（一汽丰田最高荣誉）进行嘉奖！郑州丰田荣获综合优秀金牌店称号，截至目前累计两次获得此项荣誉。郑州丰田总经理李林凯先生受邀参加了颁奖仪式，郑州丰田追求“从顾客满意到感动从感动到忠诚”的服务理念提供服务内涵，15年在严峻的市场环境中探索差异化营销打造“普拉多之家”服务品牌，连续4个季度成为客户满意度TOP店，2015年销量位居华中大区第一！

努力终获肯定 沉甸甸的信任



## 广西鑫广达博通GMAC单月合同量突破100台

文 / 长久汽车南宁别克店 于莉莉 邓熠伟



继车展勇夺桂冠之后，喜讯再次传来。2015年12月我们仅仅用1个月最短时间，广西鑫广达博通创造了衍生信贷业务的新奇迹，这是广西别克经销商的奇迹。公司在开业不三年左右，“雄心壮志·勇破百单”——广西鑫广达博通GMAC单月合同量突破100台。这次取得的成绩，受到了主机厂GMAC领导的亲自颁奖与庆祝。广西鑫广达博通继续突破自我，提升别克店在广西的销售能力、市场占有率及客户影响力。

## 国家电网布局汽车电子商务 已有多家新能源车企入驻

国家电网建立自己的电子商务平台——“电网商城”，不久后将推出。该商城还将出售新能源汽车、小型电动车以及配套充电桩和服务。已经有5家生产新能源汽车的企业与之达成了合作协议，其中分别是比亚迪汽车、北汽新能源、奇瑞新能源、上汽集团和江淮汽车。而目前已经上线接受预订或销售的车型则有6款，分别为：比亚迪秦、北汽新能源ES210、北汽新能源EV200、荣威E50、荣威550Plug-in以及江淮IEV5，其中既有纯电动汽车，也有插电式混合动力汽车。

## 商务部对《汽车销售管理办法》公开征求意见

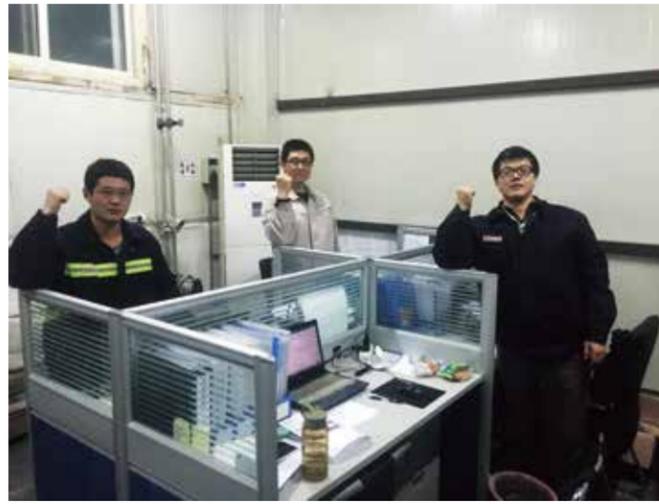
1月6日商务部网站对于《汽车销售管理办法》公开征求意见，截止日期为2016年2月6日。办法征求意见稿提出，供应商采取授权方式销售汽车的，授权期限（不含店铺建设期）一般每次不得低于3年，但首次授权期限不得低于5年。本办法实施前授权期限累计不足5年的，应当将累计授权期限至少延至5年。供应商不得限制配件生产商的销售对象，有关知识产权法律法规另有规定的除外；不得限制经销商、售后服务商转售配件等等诸多亮点。相信如新办法能够顺利实施，必将对汽车流通行业健康发展起到积极的推动作用。

## 一汽大众将推出廉价电动车!

对于新能源的发展，中国第一汽车集团公司规划部部长付炳锋曾表示：“四川已被确定为一汽大众和一汽自主品牌新能源汽车最重要的整车制造基地之一，或将在‘十三五’期间落地生产。”除此前已确定的大众首款新能源车型高尔夫纯电动版（e-Golf）外，一汽大众合资自主品牌车型同样有望在此投产。一汽大众合资自主品牌将推出一款基于宝来研发的纯电动汽车，该车有望在一汽大众四川新能源生产基地进行投产。一汽大众合资自主品牌所生产的车型售价将进一步下探，一汽集团公司副总经理秦焕明透露：“合资自主品牌车型未来将进入更低的6-8万元车型细分市场。”

## 工信部：中国1月生产1.6万辆新能源汽车

工信部2月16日公布的数据显示，根据机动车整车出厂合格证统计，2016年1月，我国新能源汽车生产1.61万辆，同比增长144%。同比2015年1月新能源汽车6599辆的产量，同比增长144%。增量最大的当数纯电动乘用车，而插电式商用车基本保持2015年1月产量水平。对比2015年12月数据，新能源汽车减产量超过8万辆，其中纯电动商用车减幅最大，净减产量达5万辆，其次是纯电动乘用车减产量达1.77万辆。



### 恒安广信用实际行动书写别样精神

文 / 长久改装车北京恒安广信

时间短、任务重，面对客户的信赖，北京恒安广信汽车维修服务有限公司（简称恒安广信）努力为主机厂做好协作配套工作，努力拼搏，丝毫没有松懈，克服困难，圆满完成了北京汽车高温试制车、北京现代北京汽车改装订单。

### 是什么样的精神让他们完成如此辉煌的成绩呢？

2015年，通过一系列的沟通和技术交流，恒安广信涂装车间于11月份正式承接北京汽车高温试制车喷漆业务，要求在12月完成小批量的试生产。该项目时间紧任务急，而且对我公司来讲，高温试制车是新工艺、新车型，需要耗费较多的人员（平均工时约36小时/台），这对公司来说是全新的挑战，也是对公司的生产研发能力的考验。为此群策群力，上下协作，步调一致，各部门通力协作：销售部对接主机厂拿项目、制造部对接工艺跟生产、综合部对接采购控成本、质量部控制质量、财务部把控费用、各部门主动协调沟通，通宵达旦，竭尽全力共同完成试生产的任务。最终顺利完成了北京汽车高温试制车19台及其塑料件的喷涂工作，其余23台车在1月份完成。同时完成北京现代出租车单色套喷709台。

如此令人惊喜的工作成果背后是员工们持之以恒的奋斗与坚持。自12月8日至12月31日，涂装车间员工连续24天一直奋斗在生产第一线，平均每天的休息只有4小时。员工每天早上上班的第一件事就是对自己喊：“加油！”正是有这种不怕苦不怕累的精神和不懈的坚持，他们才创造了日产量突破记录的

奇迹，且顺利完成主机厂下达的订单。可喜的是，在如此高的工作强度下，涂装车间团队主要人员未离职的傲人战绩，保证了团队的稳定性，也充分证明了团队的凝聚力。

在涂装车间取得骄人成绩的同时，CNG改装车间也不甘落后。12月份预估总改装量在700台左右，截至27日，已完成北京现代及北京汽车改装车602台。但28日销售部突然接到北京现代369台和北京汽车20台的紧急订单，要求年前必须完成改装并交车。为了完成主机厂的订单任务，CNG改装车间在有限的时间里创造了无限的价值，连续高强度的工作，平均每天工作20小时，最终顺利完成了生产任务，确保主机厂顺利交车，也为恒安广信发展史上写下了浓墨重彩的一笔。

明确的方向，严谨的管理，过硬的团队，优良的品质，这是恒安广信向客户的承诺。公司始终确信，通过坚定的服务意识与诚恳的合作态度定会赢得客户的高度认可。



### 我们携手走过

文 / 长久金融质押监管业务中心 赵艳

我们，都是长久的一个分子  
微小、轻灵  
只有抱在一起才能折射出美丽的光彩

我们的光彩，只争朝夕  
散落在与风险赛跑的跑道上  
我们的光彩，锐意创新  
凝结在与科学管理的牵手中

无论并肩走，还是手握手  
在岁月的斑驳流年里  
潜藏在黑暗中的风险  
激发了我们身体里的无限能量

时空之门已被开启

记忆之手串联起了监管模式的进化史  
第1代监管：人工监管模式  
第2代监管：人与技术相结合  
第3代监管：大数据前置化管控

一路走来，我们将责无旁贷地支撑起长久汽车服务链的完美蜕变  
.....  
未来，我们听见了  
她就在我们的，手心里！

（摘自2016长久集团（北京地区）年会）

### 影动长久

文 / 长久物流 王雪松

美好的时光总是那么短暂，转眼间2015年已悄然离我们远去。在长久的成长与收获让我们无比快乐，无数个感动的瞬间，组合成一个个简单的片段。今天就让我们用最朴素的影动，向大家述说我们在长久成长的经历和点点滴滴。

有人说，岁月不饶人，埋怨瞬间飞逝。可我说，正是因为时间的长长久久，才能让我们经过时间的一次次洗礼，然后一二次次的相聚。

听说心灵的纯净会带来永恒的幸福，作为长久物流的一员，我们用心工作，用心生活。让我们插上心灵的翅膀，共同希冀长久美好的未来。

花开无声，花落有形，长久的每一次绽放，都在预示着它强大的生命力。而我们的细心灌溉，也使长久之花不断怒放。

长久的海洋里，我们是畅快遨游的鱼儿，我们有广阔的空间，自由的舞台可以尽情释放年轻的活力，追逐属于我们自己的梦想。

长久就像一颗常青之树，而我们每一个人都是其中的枝枝叶叶，在大家的努力下这颗大树已经枝繁叶茂。愿这颗长久之树能够万古长青，拥有更加美好的明天。

如果说有一种力量可以让我们充满自信，那便是微笑的力量，让我们用微笑感悟人生，让我们做一个快乐的长久人！

（摘自2016长久集团（北京地区）年会）



### 集团年会照片集锦

## 养成职业习惯，开启改变之门 ——《高效能人士的七个习惯》书评

文 / 长久金融 何小慧

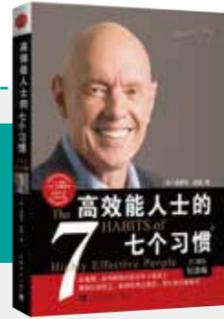
我研究、翻阅大量的成功学、心理学书籍，有一本书最大限度的接近了我感受到的真理，这本书就是《高效能人士的七个习惯》。

习惯对我们的生活有绝大的影响，因为它是一贯的。在不知不觉中，经年累月影响着我们的品德，暴露出我们的本性，左右着我们的成败。道理很简单，却也在经历过、旁观过无数人的生活才真正明白。

作者在书中提出“全面成功才是真正成功”的新思想。书中列举了达到“全面成功”的七大准则：主动积极、以终为始、要事第一、双赢思维、知彼解己、统合综效、不断更新，要想使自己成为一个高效人士，必须由内而外全面塑造自己，而其中的本质就是人类“从依赖到独立，又从独立到互赖”的心灵成长历程。

作者认为七种习惯之间，都存在着密不可分的关系：愈是积极主动(习惯一)，就愈能掌握人生的方向(习惯二)，有效管理人生(习惯三)。能够不断砥砺自己的人(习惯七)，方懂得如何了解别人(习惯五)，寻求圆满的解决之道(习惯四、六)。同理，一个人愈独立(习惯一、二、三)，就愈善于与人相处(习惯四、五、六)。不断地磨练自己，则可以提升前六种习惯的境界。

这本书告诉我们，走向全面成功是一个循序渐进的过程，只有养成职业上的七种习惯，由内而外开启改变之门，才能实现本质的改变和成功。如果说人生最佳的投资，就是“自我投资”，那么本书中提及的七大习惯，绝对值得我们每个人投资。



## 好口碑的企业才会散发光芒 ——再读《参与感》有感

文 / 长久金融 姜永杰

《参与感》无疑是小米公司最成功的营销案例，雷军提出的“专注、极致、口碑、快”七字诀已经成为N多互联网公司膜拜的江湖秘籍，时隔一年再次细读《参与感》，仍不失为让企业人称道和思考的精神食粮。

特别是在传统企业向互联网+转型和发展的过程中，《参与感》所体现的互联网思维的精髓和思想仍然值得诸多企业家借鉴与垂范，尽管诸多的做法甚至观点在传统实业企业看起来令人缺乏安全感甚至匪夷所思，但书中所描述的思想导向，更值得每一个投身于企业发展变革中的职场人去探讨揣摩和吸取精髓。

口碑是《参与感》所描述的核心观点，也是雷军总结的七字诀中的核心要素。有人说口碑需要专注地打造超越客户期望的极致的产品，有人说口碑需要有用户思维，让用户有参与感，把用户当朋友，更有人说口碑需要把握好口碑推荐场景，服务要走心，学会讲故事。在我看来，在一个企业的发展变革过程中，口碑是细节，口碑是管理，口碑是人性，口碑更是效益，口碑无时无刻不伴随着企业内外部管理和业务运营的过程中，他跟决策者有关，跟管理者有关，跟执行者有关，跟企业里的每一个员工的行为都有关系，更跟企业所奉行的价值观和文化指引有关系。

五年前笔者还在市场品牌部处理危机公关的时候，就曾深感口碑的锋利，口碑是把双刃剑，很多企业项目甚至整个企业都是成也口碑，败也口碑，口碑是发自内心的感触，更是植根于企业经营管理的每一个细节动作中，它悄无声息，不知不觉，却又萦绕在每个人的心中。

企业的招聘需要口碑，企业的管理需要口碑，企业的市场合作需要口碑，企业的价值需要口碑，企业的产品需要口碑，企业的服务需要口碑，其实，不管是年会、福利、所倡导的文化，还是管理制度、工作部署等等，关键都要看企业的心情通道是否畅通，工作的智慧通道是否畅通，这些都对接于口碑。

口碑需要回归最朴素的道理，口碑需要智慧，口碑更需要传承，《参与感》告诉我们，企业发展需要每个员工的参与感，管理更如此。小米如此，长久亦如此。

## 关于表彰《长久人》 2015年度优秀单位和个人的决定

集团总部各职能部门、各系统：

2015年，《长久人》在各位同事大力支持下，积极宣贯企业文化，关注经营发展，聚焦员工生活，并取得良好成绩。

在过去的一年里37个单位和个人积极撰稿或发动员工参与投稿，成绩突出。为鼓励先进，推进宣传报道工作再上新台阶，通过发稿数量以及综合评比，现决定2015年度优秀个人和单位予以表彰。

### 《长久人》2015年度优秀表彰名单

#### 最佳文稿奖（1人）

长久物流 张晶

代表作品：《职场中的“有”和“没有”》

#### 年度特别支持奖（5人）

长久物流

王雪松

长久物流

林琳

长久金融

李媛媛

T5改装车

龚靖

长久汽车

沈泓晓

#### 年度优秀撰稿人（6人）

长久汽车桂林上海大众店

文杰瑶

长久物流长春业务中心

耿燕妮

长久物流北京业务中心

崔凯

长久汽车乐途俱乐部

李莹

长久物流商用车总部

周娟娟

长久金融

赵艳

#### 积极参与奖（26人）

长久物流北京业务中心

贾振

长久物流广州业务中心

聂丹

长久物流市场部

牛富兴

长久物流北京业务中心

周明

长久物流房山业务中心

于婷

长久物流

王品一

长久物流

宋旭丽

长久汽车

戴惠珊

长久汽车大连长马店

宫晓云

长久汽车广西商用车

李佳妮

长久汽车河池别克店

李晶凡

长久汽车防城日产店

刘丽

长久汽车桂林大众店

刘毅

长久汽车柳州大众店

罗柳燕

长久汽车南宁奥迪店

罗媛

长久汽车南宁奇瑞店

莫明珠

长久汽车南宁路虎店

齐婷婷

长久汽车南宁长马店

杨玲玲

长久汽车南宁别克店

杨佳

长久汽车防城日产店

陈文慧

长久汽车贵港奇瑞店

刘丽琼

长久汽车郑州丰田店

高洪阁

长久金融

姜永杰

长久金融

何小慧

长久金融

邹冰

改装车（吉林）

杨新彤

希望受表彰的单位和个人，继续践行企业文化，深入业务一线、倾听员工声音，在今后的工作中再接再厉，争取获得更大成绩。

集团企业文化  
2016年1月21日